

## 第3学年社会科学学習指導案

日時 平成27年10月21日  
場所 3年生教室  
授業者 河合 亮

### 1. 単元名 「店ではたらく人」(14時間)

### 2. 指導について

#### (1) 単元について

本単元「店ではたらく人」では、地域のスーパーマーケットで働く人々について見学・調査することを通して、販売に関する人々の仕事を理解するとともに、自分たちの生活を支える人々の工夫を考える。

さまざまな食料品や生活用品を扱うスーパーマーケットの存在は、わたしたちの消費生活において非常に大きな位置を占めている。その一方で、近年食の安全の問題や価格競争などが激化し、消費者のニーズは多種多様なものになっている。

こうした消費者のニーズに応えようとするスーパーマーケットで働く人々の姿を通して、児童によりよい地域社会の実現のために自分たちができることを考え、努力していこうとする地域社会の一員としての自覚を育てていきたいと考える。

#### (2) 児童の実態

3年生は、男子19名、女子9名の28名の学級である。見学や調査を通して分かったことや考えたことを積極的に発言しようとする意欲は高く、前単元「わたしたちのまち」の学習では、大野町内のさまざまな地域について比較し、その特色について意欲的に表現しようとする姿が見られた。

本単元の初めに行った調査によると、児童の家庭の多くが、大野町の中心部国道303号沿いにある「カネスエ大野店」を利用しており、ほとんどの児童が「自分もそこに買い物に行ったことがある」と答えた。しかし、店舗内の様子についてはある程度思い浮かぶものの、働いている人たちの様子についてはあまり意識して見たことがなく、どんな仕事をしているかは漠然としか理解していないようであった。

本単元では、カネスエで働いている人物に焦点を当てて学習を進める。そして、こうした人々のはたらきによって自分たちの生活が成り立っていることをつかませ、自分たちも地域の一員として、豊かなまちづくりに参画しようとする態度を育てていきたいと考える。

### 3. 研究主題との関わり

#### 研究内容(1)のAに関わって

単元の学習前に、よく食料品を買いに行く店舗やその理由、よく購入する食料品などについて家庭での聞き取り調査を行った。その結果をもとに、多くの児童の家庭が買い物に行くカネスエ店長の赤井さんに焦点を当て、単元を通して追究を進めることにした。

#### 研究内容(1)のイに関わって

本時の導入では、いろいろなスーパーマーケットから発行されている、特売日の折り込みチラシを提示する。新鮮な品物や安い品物が売られていることを宣伝するチラシは、集客力を増やすために有効な手段であると思われるが、カネスエではこのようなチラシが発行されていない。この事実を導入時に提示することで生まれる児童の意識のずれを課題化につなげたい。

#### 研究内容(2)のAに関わって

本単元の前半には、カネスエの見学を位置付けた。この活動の前には、視点を明確にした見学の仕方や、質問をする際の約束など、見学に関わる技能の習得を目的とした時間を設けた。また、見学後には、見学してきた内容を、知識として確実に定着させるための時間を確保した。本時は、前時までの学習を基盤として、消費者の願いに応えようとする人物の思いについて考えを深めることを目的としている。

#### 研究内容(2)のイに関わって

本時の終末では、どの児童もまとめを書くことができるだけの十分な時間を確保する。また、全体交流だけでなくペア交流の場を設け、課題に対する答えになっているか、本時のキーワードを用いて書けたか、相互に見届けをする。

#### 研究内容(3)のAに関わって

追究活動の前半には、カネスエが特売日の折り込みチラシを出していない理由について「折り込みチラシをなくすとその分安く品物を提供できる」カネスエでは特売日を設けず、いつでも安定して安い品物を提供しようとしている」という事実を読み取ることができる2種類の資料を提示する。それらのうち、各自の立てた見通しに沿った資料をもとに個人追究をし、課題に対する答えを考えさせる。

#### 研究内容(3)のイに関わって

追究活動の後半には、考えを深めるための資料として、店長の赤井さんの話を提示する。「よい商品をいつでも安く手に入れたい」という消費者の願いに応えようとしている赤井さんの思いに共感させる。

#### 4. 単元指導計画 (全14時間)

| 時       | ねらい                                                                                                                                 | 学 習 活 動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 【評価基準】(評価方法)                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 多くの家庭が買い物にカネスエを利用していることを知り、カネスエの見学の意欲をもつことができる。                                                                                     | わたしたちの生活は、さまざまな店舗で買い物をすることで成り立っていることをつかむ。<br>わたしたちはふだん、どんなお店で買い物をしているのだろう。<br>家庭へのアンケート結果をもとに、カネスエ大野店をよく利用していることと、そのさまざまな理由について知る。<br>わたしたちは、商品が多い、値段が安いなど、家から行きやすいなど、さまざまな理由からカネスエを利用している。                                                                                                                                            | 【社会的事象への関心・意欲・態度】<br>カネスエをよく買い物に利用する理由について、学習する意欲をもっている。<br>(発言・ワークシート)                       |
| 2・3     | カネスエの店舗や働く人の様子を見学し、店舗の様子や働く人の仕事の概要を理解することができる。                                                                                      | カネスエの様子について想起する。<br>わたしたちが買い物をするカネスエは、どんな所なのだろう。<br>カネスエの見学をし、店舗の様子や働いている人の仕事を知る。<br>分かったこと、疑問に思ったことを交流する。<br>カネスエには、さまざまな商品が売られており、店長の赤井さんたちさまざまな人々が働いている。                                                                                                                                                                            | 【社会的事象についての知識・理解】<br>店舗の様子や働く人の仕事の概要を理解している。<br>(ワークシート)                                      |
| 4       | 見学してきたことをもとに、カネスエで働く人の工夫についての学習計画を考え、表現することができる。                                                                                    | 見学を通して疑問に思ったことから学習問題を設定する。<br>学習問題 赤井さんたちカネスエで働く人々は、わたしたちが買い物をしやすいように、どんな取組をしているのだろう。<br>単元の学習の流れを確認し、学習計画を立てる。<br>カネスエの中や外をくわしく見学したり働く人々へインタビューをしたりして調べ、わたしたちが利用しやすいようにどんな取組をしているかについてまとめていこう。                                                                                                                                        | 【社会的な思考・判断・表現】<br>カネスエの見学で気付いたことや疑問をもとに、学習計画を立てている。<br>(ワークシート)                               |
| 5・6・7   | カネスエの店舗内や働く人の様子を見学し、消費者の願いに応えるための工夫や努力について調べることができる。                                                                                | 赤井さんたちカネスエで働く人々は、わたしたちが買い物をしやすいように、売り場にどのような工夫をしているのだろう。<br>視点にそって、カネスエの売り場や働く人の工夫や努力について調べる。<br>分かった工夫について交流し、まとめる。<br>赤井さんたちカネスエで働く人々は、わたしたちが買い物をしやすいように、看板やシール、バーコードを使うなど、さまざまな工夫をしている。また、赤井さんたちカネスエで働く人々は、商品を注文、加工したり見やすく並べたりするなど、わたしたちが買い物をしやすいようにさまざまな工夫をしている。                                                                   | 【観察・資料活用の技能】<br>消費者の願いに応えるための、カネスエ店内の工夫や働く人たちの努力について、視点にそって調査している。<br>(行動観察・ワークシート)           |
| 8<br>本時 | 多くのスーパーマーケットが特売日に折り込みチラシを発行しているのに、カネスエの店長の赤井さんがそうしたチラシを出していないのは、商品をいつでも安く購入したいという消費者の願いに応えようとしているからであることを、資料や交流活動をもとに考え、表現することができる。 | スーパーマーケット各社の特売日の折り込みチラシから課題意識をもつ。<br>多くのスーパーマーケットは特売日に折り込みチラシを出しているのに、カネスエの店長の赤井さんが折り込みチラシを出していないのはなぜだろう。<br>資料をもとに、課題に対する答えを、消費者がいつ来ても安い値段で買い物できるようにしているからだと考える。<br>店長さんの話から、いつでも安く買い物がしたいという消費者の願いに応えようとしている赤井さんの思いに共感させる。<br>多くのスーパーマーケットは特売日に折り込みチラシを出しているのに、カネスエの店長の赤井さんが折り込みチラシを出していないのは、いつでも安く品物を買いたいというお客さんの願いに応えようとしているからである。 | 【社会的な思考・判断・表現】<br>カネスエの店長の赤井さんが、特売日の折り込みチラシを出していない理由について、資料や交流活動をもとに考え、表現している。<br>(発言・ワークシート) |

|       |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                      |
|-------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9     | カネスエで働く人が消費者の願いに応えるために、商品を国内外の産地から仕入れていることを理解することができる。        | <p>カネスエの売り場の写真から、商品には産地が表示されていることに気付く。</p> <p>赤井さんたちカネスエで働く人々は、わたしたちが買う商品を、どこから仕入れているのだろう。</p> <p>商品の値札や包装から、商品を国内外の産地から仕入れていることを知る。</p> <p>店長さんの話から、消費者の願いの実現のために、鮮度などを考えて商品を仕入れてきている生き方に共感する。</p> <p>赤井さんたちカネスエで働く人々は、わたしたちのいろいろな願いに応えるために、商品を日本全国や外国などさまざまな産地から仕入れている。</p>                                                                                  | <p>【社会的事象についての知識・理解】</p> <p>カネスエで働く人が消費者の願いに応えるために、商品を国内外の産地から仕入れていることを理解している。</p> <p>(ワークシート)</p>   |
| 10    | カネスエで働く人が販売の仕事以外にも、消費者の願いに応えるために、さまざまなサービスをしていることを理解することができる。 | <p>カネスエの写真から、カネスエでは商品売るほかに、消費者のための取組がされていることに気付く。</p> <p>赤井さんたちカネスエで働く人々は、商品売るほかに、どんな取組をしているのだろう。</p> <p>資料をもとに、商品売る以外での、消費者のためのカネスエの取組を調べる。</p> <p>分かった取組について交流し、まとめる。</p> <p>赤井さんたちカネスエで働く人々は、商品売るほかに、わたしたちのいろいろな願いに応えるために、カード払いや車いすの貸し出しなど、さまざまなサービスをしている。</p>                                                                                              | <p>【社会的事象についての知識・理解】</p> <p>カネスエで働く人が地域の消費者の願いに応えるために、さまざまなサービスをしていることを理解している。</p> <p>(ワークシート)</p>   |
| 11    | カネスエで働く人が環境を守るために、さまざまな取組をしていることを理解することができる。                  | <p>カネスエの写真から、カネスエでは環境を守るための取組もされていることに気付く。</p> <p>赤井さんたちカネスエで働く人々は、環境を守るために、どんな取組をしているのだろう。</p> <p>資料をもとに、環境を守るためのカネスエの取組を調べる。</p> <p>分かった取組について交流し、まとめる。</p> <p>赤井さんたちカネスエで働く人々は、環境を守るために、リサイクルコーナーやマイバッグなど、さまざまな取組をしている。</p>                                                                                                                                 | <p>【社会的事象についての知識・理解】</p> <p>カネスエで働く人が環境を守るために、さまざまな取組をしていることを理解している。</p> <p>(ワークシート)</p>             |
| 12・13 | カネスエで働く人が自分たち地域の消費者のためにさまざまな工夫や努力をしていることを考え、新聞に表現することができる。    | <p>これまでの学習内容を振り返る。</p> <p>赤井さんたちカネスエで働く人々の取組についてまとめよう。</p> <p>カネスエで働く人の工夫を、消費者の願いと関連させながら新聞にまとめる。</p> <p>赤井さんたちカネスエで働く人々は、わたしたちが利用しやすいように、わたしたちの願いに合わせたさまざまな工夫や努力をしている。</p>                                                                                                                                                                                    | <p>【社会的な思考・判断・表現】</p> <p>カネスエで働く人が、消費者のためにさまざまな工夫や努力をしていることを、自分の生活と関わらせて新聞にまとめている。</p> <p>(新聞作品)</p> |
| 14    | 地域のさまざまな店舗が、自分たち地域の消費者のために特色ある経営を進めていることを考え、表現することができる。       | <p>カネスエ以外の地域のさまざまな店舗について想起する。</p> <p>カネスエにはいろいろな商品や工夫があるのに、わたしたちがほかのお店でも買い物をしているのはなぜだろう。</p> <p>各店舗の特色から、消費者が買い物をする店舗を使い分けるのは、店舗によってそれぞれのよさがあるからだ考える。</p> <p>各店舗の人の話から、消費者の願いに応えるために、特色のある経営をしている各店舗の人の生き方に共感する。</p> <p>カネスエにはいろいろな商品や工夫があるのに、わたしたちがほかのお店でも買い物をしているのは、どのお店の人も、わたしたちが利用しやすいように、わたしたちの願いに合わせたさまざまな工夫や努力をされていて、わたしたちも、その願いに合わせてお店を選んでいるからである。</p> | <p>【社会的な思考・判断・表現】</p> <p>地域のさまざまな店舗が、地域の消費者のために特色ある経営を進めていることを考え、表現している。</p> <p>(発言・ワークシート)</p>      |

## 5. 本時の目標

多くのスーパーマーケットが特売日に折り込みチラシを発行しているのに、カネスエの店長の赤井さんがそうしたチラシを出していないのは、商品をいつでも安く購入したいという消費者の願いに応えようとしているからであることを、資料や交流活動をもとに考え、表現することができる。

## 6. 本時の展開 (8 / 14)

| 段階   | ねらい                                   | 主な学習活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 指導援助<br>・資料                                                                                                         | 【評価規準】<br>キーワード                                                                           |
|------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| つかむ  | 本時の課題をつかむことができる。                      | <p>1. 導入資料から、本時の課題を設定する。</p> <p>・他のスーパーマーケットは特売日に折り込みチラシを出しているのに、カネスエは出していないんだね。</p> <p>・チラシを出して宣伝した方がお客さんは増えると思うのに、どうしてかな。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>多くのスーパーマーケットは特売日に折り込みチラシを出しているのに、カネスエの店長の赤井さんが折り込みチラシを出していないのはなぜだろう。</p> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>・スーパーマーケット各社の特売日の折り込みチラシ</p> <p>多くのスーパーマーケットは特売日に折り込みチラシを出しているが、カネスエは出していないことをつかませる。</p>                         |                                                                                           |
| 調べる  | 資料から事実をつかみ、課題に対する自分の考えをもち、交流することができる。 | <p>2. 予想を交流する。</p> <p>・折り込みチラシを作るとお金がかかって困るから。</p> <p>・カネスエにはもしかして特売日がないのではないかな。</p> <p>3. 資料を読み取り、考えを交流する。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>資料1</p> <p>・折り込みチラシをなくすと品物を安くすることができるので、お客さんはうれしい。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>資料2</p> <p>・カネスエは他のスーパーマーケットと違っておすすめ品が月ごとに決まっていて、毎日お客さんが安く買い物できるようにしている。</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <p>↓</p> <p>↓</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>・赤井さんは、お客さんがいつ来ても安い値段で買い物できるように、折り込みチラシを出していないんだ。</p> </div> <p>4. 深めの資料から、人物の思いについて考えを深める。</p> <p>・赤井さんは、お客さんの「いつでも安く品物を買いたい」という願いをかなえるために、折り込みチラシを出していないんだ。</p> <p>・赤井さんは、そこまでお客さんのことを考えてくれているんだな。</p> | <p>・「カネスエの考え」</p> <p>・「カネスエの『今月のおすすめ品』」</p> <p>・店長の赤井さんの話</p> <p>いつでも安く買い物がしたいという消費者の願いに応えようとしている赤井さんの思いに共感させる。</p> | <p>【社会的な思考・判断・表現】</p> <p>カネスエの店長の赤井さんが、特売日の折り込みチラシを出していない理由について、資料や交流活動をもとに考え、表現している。</p> |
| まとめる | 学習したことをもとにして、課題に対するまとめを書くことができる。      | <p>5. キーワードを用いて、学習のまとめを書く。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>多くのスーパーマーケットは特売日に折り込みチラシを出しているのに、カネスエの店長の赤井さんが折り込みチラシを出していないのは、いつでも安く品物を買いたいというお客さんの願いに応えようとしているからである。</p> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>まとめの時間を十分確保し、課題に対する答えになるようにキーワードを用いてまとめの文章を書けているか、全体でよい例文を共通理解した後、ペアでも確認する。</p>                                  | お客さんの願い                                                                                   |